

JORGE ARANCIBIA

PUBLICISTA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
DISEÑADOR FRONT-END
DESARROLLADOR HTML5

<http://www.jorgea.cl>

16.303.647-9
02 de Septiembre de 1986
Monseñor Edwards 969, La Reina, Santiago

+569 56948395
info@jorgea.cl

Es fundamental tener un equipo profesional integral donde el énfasis se encuentre en la comunicación y el desarrollo de ideas creativas. Mi experiencia laboral de 6 años junto a mi formación académica y estudios autodidactas se ha desarrollado en agencias de comunicación orientadas al desarrollo digital, gestión de proyectos y creación de productos digitales. La iniciativa propia, pro-actividad y la constante actualización tienen una importancia esencial en mi carrera profesional.

EXPERIENCIA LABORAL

2016 FREELANCE

Planificador, asesorías, diseño y desarrollador web
Los últimos meses he estado enfocado en la creación de proyectos independientes. Monté una empresa que se administra por Internet.

2015 AGENCIA MANCHA

Director de arte y desarrollador web
Responsable de diseñar/crear sitios web responsivos y luego programarlos utilizando WordPress como gestor de contenido. Modificación de backend de WP para realizar capacitación a clientes.

2013 AGENCIA FAUNA

Director de arte y desarrollador web
Responsable de creatividad digital, dirección de arte y desarrollo de algunos proyectos digitales. Estuve a cargo de productos digitales y aplicaciones de Facebook para marcas como Griego de Danone, Activia, Valdivieso, Falabella (RSE), BredenMaster y maquetas para licitaciones gráficas junto con estrategias de comunicación y soluciones creativas.

2012 AGENCIA DMARK

Director de arte y desarrollador web
Responsable de creatividad digital y liderazgo de estrategias digitales en foco a la captura y registro de usuarios.
DMark era una agencia de comunicaciones orientada en la captura de datos, mi participación fue crear una área digital más enfocada en la comunicación y mezclar ambas áreas para la eficiencia de la captura de registros.
Estuve trabajando con Universidades de Panamá y licitaciones gráficas de varias marcas.

2011 AGENCIA EURO RSCG (HAVAS)

Director de arte
Responsable de la dirección de arte.
Estuve a cargo de la dirección de arte digital de varias licitaciones (Virgin) y desarrollo de ideas / presentaciones creativas para DirecTV, Peugeot, Chilectra, Puma, entre otras marcas.

MANEJO DE HERRAMIENTAS

Suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver)
Sublime Text
Office / OS Windows
HTML5 / CSS / PHP / CMS WordPress / jQuery / Frameworks (Bootstrap) / Responsive

FORMACIÓN ACADÉMICA

2011 Publicista, mención en creatividad. Universidad del Pacífico.
2010 Minor en diseño gráfico digital, Universidad del Pacífico.
2009 Premio León del Pacífico, Universidad del Pacífico.
2004 Licenciatura Colegio El Carmen Teresiano, La Reina.